

La solution  
idéale pour  
satisfaire  
**facilement**  
vos besoins



## Application de type supermarché

### Des produits frais à un prix abordable.

Les supermarchés, depuis les commerces de proximité jusqu'aux hypermarchés, ont des besoins importants en termes de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération. La consommation énergétique de ces installations peut représenter jusqu'à 75 % de la consommation énergétique totale du magasin. Des produits haute efficacité sont donc essentiels.

Les systèmes de réfrigération destinés à la conservation jour et nuit de vos produits génèrent de la chaleur et peuvent constituer une source gratuite de chauffage en automne, en hiver et au printemps. Comment mettre à profit cette opportunité ?

L'équipement qui peut vous permettre d'en bénéficier est une innovation Daikin brevetée sous le nom Conveni-Pack. Les gains potentiels sont énormes : reportez-vous à l'étude de cas au verso du présent document pour vous en faire une idée.

Grâce à nos partenaires après-vente, vous bénéficiez d'un service 24 h/24-7 j/7 et de délais d'intervention réduits. La détérioration de vos produits dans l'éventualité peu probable d'une panne peut ainsi être évitée. Pour une tranquillité d'esprit optimale, il est également possible de souscrire à un contrat de garantie international avec notre équipe Comptes clés internationaux. La fraîcheur de vos produits est ainsi assurée de façon ininterrompue.

En d'autres termes, Daikin est en mesure d'assurer en permanence la fraîcheur de vos produits à un prix abordable. Rendez-vous compte par vous-même de ce qui a été accompli par un leader du marché du commerce alimentaire de détail et notre équipe Comptes clés internationaux.

## Un soutien permanent.

## Étude de cas Supermarché



« Il n'y a rien de plus réel qu'un exemple concret », a déclaré le client.  
**Et il avait raison.**

Un leader du marché du commerce de détail implanté dans 36 pays dans le monde a conclu un Partenariat international avec Daikin. Cette relation a commencé avec un magasin en Belgique dont l'équipement Daikin a été comparé à l'équipement utilisé dans un magasin traditionnel. Les informations techniques détaillées de ces deux magasins figurent dans le tableau ci-après.

Facteur	Magasin traditionnel	Magasin Daikin
Refroidissement moyenne température (2°-6°C)	58 kWh	74 kWh
Refroidissement basse température (-20°-24 °C)	15 kWh	16 kWh
Chauffage	120 kWh	106 kWh
Volume du magasin	1 740 m <sup>3</sup>	2 550 m <sup>3</sup>

La consommation électrique associée au système de Réfrigération et Chauffage a été mesurée sur les deux sites pendant une période d'un an, et a été corrigée de façon à prendre en compte les différences de taille et de charges des magasins.

Caractéristique	Magasin traditionnel	Magasin Daikin
Consommation énergétique (kWh/an)	248 163	61 074
Émissions de CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /an)	56 720	18 180
Économies d'énergie / an avec Daikin (kWh/an)	187 089 (75 %)	
Économies de CO <sub>2</sub> / an avec Daikin (kg CO <sub>2</sub> / an)	38 540 (68 %)	

Les résultats sont résumés dans le tableau ci-dessus. La récupération d'énergie effectuée par l'équipement Daikin a permis la réalisation d'économies considérables sur une année.

Grâce à l'approche innovante de Daikin, à l'engagement de nos partenaires formés en usine, et à la bonne communication entre les entreprises, cet excellent résultat a donné naissance à un Partenariat international dans toute la zone EMEA.

Pour en savoir plus sur ces projets, merci de contacter votre interlocuteur Daikin  
Daikin Europe N.V. - Bureau de Bruxelles  
Chaussée de Mons 1424  
1070 Anderlecht - Belgique  
Tél. : +32 2 529 61 24  
keyaccounts@daikineurope.com  
Ou rendez-vous sur notre site Web : [daikin.eu/minisite/international-key-accounts](http://daikin.eu/minisite/international-key-accounts)

ECPFR13-523

ECPFR13-523 • XXX • 01/14 • Copyright Daikin

Imprimé sur du CD non chloré. Préparé par La Movida, Belgique 

Resp. de la publication : Daikin Europe N.V., Zandvoordestraat 300, B-8400 Ostende